

Белихина Елена Николаевна

Belikhina Elena Nikolaevna

старший преподаватель кафедры РКИ

подготовительного факультета

Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина

Москва, Россия

Teacher of Preparatory Faculty

Pushkin State Russian Language Institute

Moscow, Russia

enbelihina@pushkin.institute

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ
В ПРЕПОДАВАНИИ РКИ**

**USE OF SOCIAL NETWORKS AS EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN
TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

Аннотация: В статье говорится о возможности использования социальных сетей в процессе обучения РКИ, обсуждаются основные достоинства их активного включения в обучение, а также рассматриваются преимущества социальной сети ВКонтакте при работе с учебной группой.

Ключевые слова: социальные сети, блог, дневник, преподавание, русский как иностранный, ВКонтакте.

В настоящее время интернет, а вместе с ним и социальные сети прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Социальная сеть — мощный инструмент, позволяющий пользователям не только общаться друг с другом, но и просматривать видео, прослушивать аудиофайлы, находить нужные книги, узнавать новую информацию. Такой потенциал непременно нужно использовать в преподавании русского языка как иностранного. Применение социальных сетей может сделать процесс обучения весьма

эффективным, повышая интерес и личную мотивацию учащихся к изучению русского языка.

У социальных сетей есть ряд достоинств: они популярны, актуальны, интерактивны, хранят большое количество информации; доступны через любые устройства (компьютер, планшет, смартфон). Жевнерович Е. Э., Сергиенко О. О. также выделяют «возможность отбирать имеющуюся в сети информацию и добавлять свою», «возможность активировать отдельно или в комбинации друг с другом разные виды чтения, просмотр видео, прослушивание аудиофайлов, а также речевые виды деятельности», «возможность работы онлайн» [4, стр. 110] Кроме того, использование социальных сетей в обучении дает возможность организовывать группы, сообщества или беседы разных видов.

Социальные сети могут выступать платформой для ведения блогов. Пласкина М.В. приводит несколько способов их применения в процессе обучения. Блоги могут использоваться:

- для развития письменных навыков в процессе написания сообщений, комментариев, эссе;
- для создания классных или групповых проектов, включающих видео, клипы, аудио, текст и изображения;
- для проведения онлайн-опроса в целях изучения потребностей учащихся.
- для формирования самостоятельности в ходе ведения собственного блога, где учитель выступает в качестве наблюдателя и советника, что способствует формированию критического мышления у учащихся [6, с.52].

Способность передавать в письменной форме информацию оценивается как одно из главных умений слушателей, изучающих иностранный язык. Они должны уметь письменно выражать мысли, создавать тексты разных типов и жанров. На наш взгляд, самым подходящим жанром для отработки письменных навыков в социальных сетях является дневник. «Дневник – это обобщающее название различных приемов обучения (экспрессивной) продуктивной письменной речи, которая в свою очередь сначала выступает в

форме учебной, а затем и коммуникативной письменной речи, а также отличается самостоятельностью учащихся в определении содержания и языковой формы письменного сообщения».[2, с. 40]

При создании группы нужно позаботиться о ее постоянном наполнении. Дневниковые записи как раз смогут стать частью контента. Необходимо дать задание слушателям регулярно писать посты об интересном событии, произошедшем за неделю, во время выходных, каникул, будь то поездка в другой город, посещение театра или музея, участие в каком-либо концерте, соревновании и др. Также слушатели могут публиковать в группу итоги своей проектной деятельности. Например, после посещения экскурсии по московскому метрополитену, где доклады о станциях метро готовятся и читаются самими учащимися, в группе могут быть размещены фотографии мероприятия, сопровождающиеся сообщениями о той или иной локации [1, с. 8-12]

Письменные навыки могут отрабатываться не только посредством письменных монологов. Это может быть общение группы в чате, обмен информацией. Также коммуникацией могут служить комментарии, оставленные слушателями под постом одноклассника или его фотографией. Власова Н. А. предлагает наполнять контент фотографиями или картинками с небольшими комментариями, текстами, ссылками, содержащими информацию культурологического и страноведческого характера, реализуя тем самым воспитательные и общеразвивающие цели и задачи. Обсуждение интересных для обучающихся тем стимулирует их к использованию изучаемого языка в общении. [3, с. 174]

Еще одним достоинством социальных сетей является возможность проводить опросы. Например, преподавателю нужно узнать мнение группы по какому-либо вопросу: желание пойти в театр на предложенный спектакль, тему предстоящей дискуссии на уроке, наконец, голосование за лучший доклад, представленный во время экскурсии. Для этого ему следует создать опрос, где он может ввести тему, варианты ответа, а также включить режим

анонимного опроса, если посчитает нужным. К опросам можно прикрепить картинки, музыкальный трек, видеоизображение, карту, документ или таймер. Все это привлекает внимание пользователей группы, и они с удовольствием принимают участие в голосовании.

Серьезный вопрос встает перед преподавателем при исправлении ошибок в письменных текстах участников сообщества. С одной стороны, ведение блога в социальных сетях – это занятие для души и не должно быть в тягость слушателям, они должны чувствовать себя раскрепощенными, не боясь сделать ошибку. С другой стороны, это является частью учебного процесса, а значит, слушатели должны получать обратную связь от преподавателя. На наш взгляд, исправление ошибок должно происходить в личном чате после публикации сообщения учащимся на стене группы.

Самыми популярными социальными сетями являются Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram.

По нашему мнению, наиболее подходящим интернет-сообществом является социальная сеть ВКонтакте:

- большинство молодых людей в России пользуются именно этой сетью [4, с. 111]; [5, с. 62];
- наличие удобного интерфейса на русском языке;
- возможность загружать видеофайлы в отдельные альбомы;
- возможность загружать учебники и другой раздаточный материал;

Тем не менее, преподаватель сам вправе выбрать социальную сеть, которая будет удобна для него в работе с учебной группой.

Литература

1. Белихина Е.Н. Организация и проведение экскурсии как одного из видов нетрадиционных уроков в процессе обучения РКИ на подготовительном факультете (на примере урока, посвященного теме московского метро). – Воронеж: «Научная книга», 2018. – 414 с.

2. Белихина Е.Н., Зайцева А.С. Дневник наблюдений как средство обучения письменной речи на подготовительном факультете. – М.: Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина, 2017. – 412 с.
3. Власова Н. А. Использование мессенджеров как обучающей среды в преподавании РКИ: основные методические принципы и приемы . – М.: Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина, 2018. – 908 с.
4. Жевнерович Е. Э., Сергиенко О. О. Использование социальных сетей при обучении иностранному языку. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им.Я.И. Яковлева, 2015. – 336 с.
5. Мушников Ю. С. Социальные сети как интерактивная форма обучения иностранному языку в старшей школе. – Казань: Мол.уч., 2017. – 82 с.
6. Пласкина М.В. Использование блога учебной группы в обучении иностранному языку. – Тамбов: Вестник Тамбовского университета, 2016. – 132 с.